

Ex ciclisti famosi

DAI PODI AI PROFITTI

Il ciclismo è più di uno sport, è uno stile di vita, una comunità e, per alcuni ciclisti professionisti, il fondamento di iniziative imprenditoriali. Molti ex ciclisti professionisti hanno trasformato la loro passione per il ciclismo in marchi di successo, creando prodotti che trovano riscontro tra i fan e gli altri ciclisti. Vediamo alcuni dei marchi più noti legati a ex ciclisti e come questi atleti sono passati dalle corse al mondo degli affari.

1. Biciclette LeMond: Greg LeMond

Greg LeMond, il primo americano a vincere il Tour de France, è una leggenda sia in bici che fuori. Il suo marchio, LeMond Bicycles , è sinonimo di innovazione. Concentrandosi su telai leggeri in fibra di carbonio e nelle e-bike, la competenza di LeMond garantisce che le sue bici soddisfino gli standard più elevati. L'azienda è anche paladina della sostenibilità, allineandosi alla difesa della consapevolezza ambientale sempre sostenuta da Greg.

2. Rapha: Simon Mottram e David Millar

Mentre Simon Mottram ha fondato Rapha, l'ex ciclista professionista David Millar è stato un volto significativo per il marchio. Noto per il suo abbigliamento da ciclismo elegante e di alta qualità, Rapha ha rivoluzionato il modo con cui i ciclisti si avvicinano all'attrezzatura, unendo prestazioni e stile. Le intuizioni di Millar sulle corse hanno influenzato alcuni dei design premium di Rapha, assicurando che soddisfino le esigenze dei ciclisti più esigenti.

3. Cicli Moots: Andy Hampsten

Andy Hampsten, il primo americano a vincere il Giro d'Italia, è strettamente associato a Moots Cycles. Sebbene non ne sia il fondatore, Hampsten collabora a progetti e promozioni. Noto per i telai in titanio che combinano durata ed eleganza, Moots produce biciclette perfette per gli appassionati che privilegiano l'artigianalità rispetto alla produzione di massa.

4. Bici Cipollini: Mario Cipollini

Noto per la sua personalità stravagante e la sua abilità nello sprint, Mario Cipollini è l'uomo immagine della MCipollini, un marchio di proprietà della Diamant srl, già presente nel ciclismo nel campo dell'abbigliamento. Queste bici made in Italy sono rinomate per i loro design aggressivi e l'aerodinamica all'avanguardia, frutto della collaborazione con l'ex campione lucchese, soddisfacendo i ciclisti che esigono sia estetica che funzionalità.

5. Caschi Kask: Bradley Wiggins

Come nel caso precedente anche Bradley Wiggins non è coinvolto nella proprietà (italiana) di Kask, ma il campione olimpico ha collaborato strettamente con il marchio durante la sua carriera agonistica nella celeberrima squadra inglese Sky. Dopo il ritiro, è diventato un suo ambasciatore chiave, influenzando i design dei caschi pensati per ciclisti sia agonisti che amatoriali. Il suo coinvolgimento ha aiutato Kask a mantenere la sua reputazione di sicurezza e comfort.

6. Biciclette Factor: Baden Cooke

L'ex ciclista professionista australiano Baden Cooke è comproprietario di Factor Bikes, un marchio di biciclette di alta qualità celebrato per la sua ingegneria innovativa. Factor ha ottenuto riconoscimenti nel gruppo professionistico, sponsorizzando team World Tour, e si rivolge ai ciclisti che cercano tecnologie all'avanguardia.

7. Velocio: Kristy Scrymgeour

L'ex ciclista professionista Kristy Scrymgeour ha fondato Velocio , un marchio dedicato alla creazione di abbigliamento da ciclismo sostenibile ed realizzato secondo principi etici. Velocio si distingue per il suo impegno verso la responsabilità ambientale, combinando stile, funzionalità e un impatto ecologico minimo.

8. Caschi Giro e Bell: Lance Armstrong

Dopo il pensionamento, diciamo così, Lance Armstrong è stato coinvolto in varie iniziative imprenditoriali, tra cui collaborazioni con marchi come Giro e Bell Helmets . Sebbene controversi, i contributi di Armstrong hanno influenzato significativamente l'industria ciclistica.

9. Pas Normal Studios: Christian Meier

L'ex ciclista della Garmin-Sharp Christian Meier ha co-fondato Pas Normal Studios, un marchio danese che unisce abbigliamento da ciclismo ad alte prestazioni con un design minimalista. Il marchio ha un seguito di culto tra i ciclisti che danno valore all'estetica tanto quanto alle prestazioni.

10. Café Roubaix: Paul Brodie

Paul Brodie, un pioniere nel design delle mountain bike, è passato dalle gare competitive all'artigianato. Café Roubaix Bicycle Studio riflette la sua passione per la costruzione di telai personalizzati, offrendo design su misura per gli appassionati di ciclismo.

ARTICOLO ORIGINALE:

<https://www.welovecycling.com/wide/2025/01/23/brands-owned-by-former-famous-cyclists/>

US Vicarello 1919
Dicembre 2025

www.usv1919.it